

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: ศุกร์ 16 มิถุนายน 2560

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5745

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 41.76

Ad Value: 33,408

PRValue (x3): 100,224

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ASAP ต่อยอด asap Auto Park สู่รูปแบบคอมมูนิตี้มอลล์หนุนโต

ASAP ต่อยอด asap Auto Park สู่รูปแบบคอมมูนิตี้มอลล์หนุนโต

ASAP เดินหน้าต่อยอดพัฒนา asap Auto Park ย่านบางนาตราด สู่รูปแบบคอมมูนิตี้มอลล์ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าแบบครบวงจร พร้อมเปิดให้บริการได้ไตรมาส 1/61 เล็งขยายเพิ่มอีก 4-6 จุดตามหัวเมืองท่องเที่ยว

นายทรงวิทย์ วิฑิตปัญญา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASAP เปิดเผยว่า บริษัทได้พัฒนาโครงการศูนย์รวมการให้บริการเกี่ยวกับรถยนต์ ภายใต้ชื่อ asap Auto Park โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 150-160 ล้านบาท คาดจะเปิดให้บริการได้ภายในไตรมาส 1/61

สำหรับ asap Auto Park ตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด ระหว่างกิโลเมตรที่ 12-13 ใกล้จุดเชื่อมถนนบางนา-ตราดกับถนนทางเข้าสนามบินสุวรรณภูมิเพียง 2.3 กิโลเมตร บนพื้นที่ขนาด 4 ไร่ 60 ตารางวา ซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในระยะยาว

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าว ได้แบ่งการจัดสรรพื้นที่โครงการออกเป็น 2 ส่วน คือ 1.พื้นที่สำหรับบริการให้เช่ารถยนต์ระยะสั้น และ 2.พื้นที่จอดรถเสริมสำหรับรถยนต์ให้เช่าระยะสั้น สาขาสถาบันบินสุวรรณภูมิ โดยสามารถใช้เป็นจุดรับ-ส่ง มอเตอร์สปอร์ตเสริมอีก 1 จุด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย



ทรงวิทย์ วิฑิตปัญญา

ให้แก่ลูกค้า

นอกจากนี้ ยังสามารถใช้พื้นที่ของ asap Auto Park เพื่อจำหน่ายรถยนต์มือสองที่ครบกำหนดตามสัญญาให้เช่าระยะยาวและรถยนต์ให้เช่าระยะสั้นที่ปลดระวางแล้ว ซึ่งจะส่งผลต่อการทำราคาขายและกำไรที่ดีขึ้นจากการจำหน่ายรถยนต์มือสองคุณภาพดีของ asap ขณะเดียวกันยังเปิดพื้นที่ให้เช่าสำหรับบริการเสริมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับรถยนต์ เช่น ศูนย์ซ่อมและบำรุงรักษารถยนต์ ร้านจำหน่าย

อุปกรณ์รถยนต์ รวมถึงแบ่งพื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านอาหาร และเครื่องดื่มต่างๆ

นายทรงวิทย์ กล่าวอีกว่า นอกจากจะมีร้านค้าที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์แต่งรถมาเปิดให้บริการแล้ว บริษัทยังตั้งร้านอาหารแบรนด์ดังเข้ามาเปิดให้บริการภายในศูนย์ฯ ด้วย เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่ใช้บริการรถยนต์ให้เข้าได้ดียิ่งขึ้น

สำหรับแผนขยาย asap Auto Park บริษัทตั้งเป้าหมายภายในปี 2561 จะขยายศูนย์ไปตามหัวเมืองท่องเที่ยวต่างจังหวัดจำนวน 4-6 จุด ได้แก่ อุบลราชธานี, อุดรธานี, ขอนแก่น, ภูเก็ต, หัวหิน และ พัทยา ซึ่งเป็นเมืองที่มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม เช่น รถไฟความเร็วสูง หรือมีสนามบินรองรับ

อย่างไรก็ตาม จากการขยายเมืองจะส่งผลดีต่ออัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวในหัวเมืองนั้นๆ ทำให้ความต้องการใช้บริการรถยนต์ให้เช่าระยะสั้นเพิ่มขึ้น ตามเทรนด์ที่ปัจจุบันนิยมการเดินทางโดยเครื่องบินและเช่ารถยนต์ระยะสั้นในพื้นที่แทน โดย asap Auto Park จะขยายธุรกิจผ่านการขายแฟรนไชส์ให้แก่นักลงทุนที่มีที่ดินอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพและสนใจลงทุนก่อสร้าง asap Auto Park

โดยบริษัทจะใช้ความเชี่ยวชาญด้านการบริหารรับผิดชอบจัดการรถยนต์ให้เข้ามาบริการ และนำรถยนต์มือสองมาจำหน่ายภายในโครงการ รวมถึงการตั้งร้านค้า ร้านอาหาร เครื่องดื่มแบรนด์ดังเข้ามาเปิดบริการ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการผลักดันการเติบโตของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง ■