

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 550

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: ศุกร์ 16 มิถุนายน 2560

ปีที่: 14

ฉบับที่: 3279

หน้า: 5(ล่าง)

Col.Inch: 42.58 Ad Value: 23,419

PRValue (x3): 70,257

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ASAPทุ่มงบลงทุน160ล้านบาทเปิดศูนย์"Asap Auto Park"

ทับทิม - ASAP ทุ่มงบลงทุน 150-160 ล้านบาท เปิด "Asap Auto Park" เสริมศักยภาพธุรกิจบริการรถยนต์ระยะยาว สู่รูปแบบคอมมูนิตี้มอลล์สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่การให้บริการแบบครบวงจร มั่นใจพร้อมเปิดให้บริการได้ภายในไตรมาส 1/2561 เล็งอนาคตขยายไปตามหัวเมืองท่องเที่ยวทั่วประเทศ ผ่านรูปแบบการขายแฟรนไชส์ หวังปี 2561 เปิดเพิ่มอีก 4-6 จุด

นายทรงวิทย์ ฐิติปัญญา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่า บริษัทได้พัฒนาโครงการศูนย์รวมการให้บริการเกี่ยวกับรถยนต์ภายใต้ชื่อ Asap Auto Park ตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด ระหว่างกิโลเมตรที่ 12-13 ใกล้จุดเชื่อมถนนบางนา-ตราด กับถนนทางเข้าสนามบินสุวรรณภูมิ เพียง 2.3 กิโลเมตร บนพื้นที่ขนาด 4 ไร่ 60 ตารางวา โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 150-160 ล้านบาท คาดว่าจะเปิดให้บริการได้ภายในไตรมาส 1/2561 ซึ่งจะส่งผลดีต่อการดำเนินงานของบริษัทให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในระยะยาว

สำหรับโครงการดังกล่าว ได้แบ่งการจัดสรรพื้นที่โครงการออกเป็น พื้นที่สำหรับบริการให้เช่ารถยนต์ระยะสั้น พื้นที่จอดรถเสริมสำหรับรถยนต์ให้เช่า

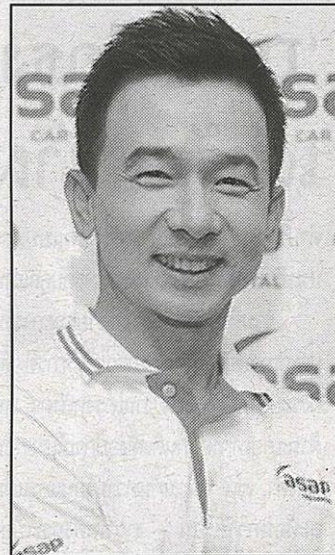
ASAPทุ่มงบลงทุน160ล้านบาท เปิดศูนย์"Asap Auto Park"

ระยะสั้นสาขาสนามบินสุวรรณภูมิ โดยสามารถใช้เป็นจุดรับ/ส่งมอบรถยนต์เสริมอีก 1 จุด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า

● เปิดศูนย์บริการครบวงจร

นอกจากนี้ ยังสามารถใช้พื้นที่ของ Asap Auto Park เพื่อจำหน่ายรถยนต์มือสองที่ครบกำหนดตามสัญญาให้เช่าระยะยาวและรถยนต์ให้เช่าระยะสั้นที่ปลดระวางแล้ว ซึ่งจะส่งผลต่อการทำราคาขายและกำไรที่ดีขึ้นจากการจำหน่ายรถยนต์มือสองคุณภาพดี พร้อมกันนี้ ยังเปิดพื้นที่ให้เช่าสำหรับสำหรับบริการเสริมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ เช่น ศูนย์ซ่อมและบำรุงรักษารถยนต์ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์รถยนต์ เป็นต้น รวมถึงแบ่งพื้นที่ให้เช่าสำหรับธนาคาร ร้านอาหาร และเครื่องดื่มต่างๆ อีกด้วย

"เรามีแนวคิดพัฒนาโครงการ Asap Auto Park ให้เป็นแลนด์มาร์กด้านการให้บริการเกี่ยวกับรถยนต์ให้เช่าแบบครบวงจรในย่านนี้ โดยเป็นการผสมผสานรูปแบบจุดให้บริการเช่า



>>> ทรงวิทย์ ฐิติปัญญา

รถยนต์และคอมมูนิตี้มอลล์อยู่ในสถานที่เดียวกัน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่โครงการและเป็นแม่เหล็กในการดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการ โดยนอกจากจะมีร้านค้าที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์แต่งรถมาเปิดให้บริการแล้ว เรายังตั้งร้านอาหารแบรนด์ดังเข้ามาเปิดให้บริการในศูนย์ อีกด้วยเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้า

ที่ใช้บริการรถยนต์ให้เช่าได้ดียิ่งขึ้น"

นายทรงวิทย์กล่าว

● ยึดพื้นที่หัวเมืองท่องเที่ยว

ทั้งนี้ภายในปี 2561 บริษัท มีแผนขยาย Asap Auto Park ไปตามหัวเมืองท่องเที่ยวต่างจังหวัด จำนวน 4-6 จุด ได้แก่ อุบลราชธานี อุตรดิตถ์ ขอนแก่น ภูเก็ต หัวหิน พัทยา ซึ่งเป็นเมืองที่มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม เช่น รถไฟความเร็วสูง หรือมีสนามบินรองรับ จะส่งผลดีต่ออัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวในหัวเมืองนั้นๆ ทำให้ความต้องการใช้บริการรถยนต์ให้เช่าระยะสั้นเพิ่มขึ้นตามเทรนด์ที่ปัจจุบันนิยมการเดินทางโดยเครื่องบินและเช่ารถยนต์ระยะสั้นในพื้นที่แทน

โดย Asap Auto Park จะขยายธุรกิจผ่านการขายแฟรนไชส์ให้แก่นักลงทุนที่มีที่ดินอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพและสนใจลงทุนก่อสร้าง Asap Auto Park โดยบริษัทจะใช้ความเชี่ยวชาญด้านการบริหารรับผิดชอบจัดการรถยนต์ให้เช่ามาบริการและนำรถยนต์มือสองมาจำหน่ายภายในโครงการ รวมถึงการตั้งร้านค้า ร้านอาหาร เครื่องดื่มแบรนด์ดังเข้ามาเปิดบริการ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการผลักดันการเติบโตของ ASAP ได้อย่างต่อเนื่อง 🍀